



Communiqué de presse

Saint-Denis de La Réunion, le 16 novembre 2019

Plus de 1250 dépistages réalisés par la caravane « Diabète tous concernés » pour la 10^{ème} édition à La Réunion

En partenariat avec la Maison du Diabète, l'association Santé en Entreprise (SEE) a organisé du 11 au 16 novembre à La Réunion la 10^{ème} édition de la Caravane « diabète tous concernés » qui s'est rendue sur des places publiques, des centres commerciaux Jumbo de Saint-Pierre, du Port, et de Sainte-Marie, ainsi qu'au centre Oasis au Port, et à l'Aéroport. Dans ce cadre, les employés travaillant sur site ainsi que la population ont été sensibilisés au diabète et bénéficié d'un dépistage rapide et gratuit accompagné de conseil la nutrition.

Au total, plus de 1250 dépistages auront été réalisés lors de cette édition. L'analyse des données par sexe et tranche d'âge doit encore être affinée. Elle s'attachera à faire ressortir le nombre de nouveaux cas de suspicion de diabète dépistés ainsi que la proportion de personnes diabétiques connus présentant une glycémie anormalement élevée et orientées vers leur médecin traitant pour un suivi.

La Caravane Diabète a bénéficié cette année du soutien d'Abbott et d'entreprises locales telles que la Plateforme aéroportuaire, Maydia, Sodja, Relais de l'Hermitage et Sorevoe.

« Nous remercions tous les intervenants, les participants qui ont fait la démarche de venir se faire dépister, ainsi que nos partenaires pour leur soutien. Nous saluons également la Mairie du Tampon qui a accueilli une étape de la Caravane ainsi que tous les media réunionnais qui se sont mobilisés cette semaine pour relayer largement l'information. Ces résultats confirment que la Caravane Diabète est désormais un rendez-vous attendu, particulièrement bien accueilli par la population à La Réunion. Néanmoins, nous observons la difficulté à atteindre les plus jeunes, en particulier les moins de 30 ans. Ce constat nous incite à réfléchir à des approches innovantes plus adaptées pour sensibiliser et promouvoir le dépistage auprès de cette population-cible » souligne Erick Maville, Directeur Général de l'association SEE.

En 2020, SEE prévoit deux nouvelles campagnes en juin et en novembre dont l'une ciblera en priorité l'Est de l'île. Le dépistage du diabète sera proposé avec une mesure de la tension artérielle. Un accent particulier sera mis sur les actions et solutions digitales pour promouvoir la prévention par l'activité physique et la nutrition.

L'association lance dès à présent un appel pour un plus grand soutien des acteurs institutionnels, et une participation accrue des entreprises, assurances et mutuelles opérant à La Réunion.

A propos de Santé En Entreprise (SEE) :

SEE est une association loi 1901 créée en janvier 2011 et déclarée à Paris. Forte d'un réseau d'entreprises, de mutuelles et d'institutions de prévoyance partenaires, l'association met en place des actions de prévention contre le VIH, les hépatites, le paludisme et le diabète destinées aux employés et au grand public. Elle intervient en France, en Afrique, dans la Caraïbe et l'Océan Indien. www.santeenentreprise.com

Contact presse : Claudine Wolff, Consultante Comm. **Mobile : 0693406646** Email : cwolff@santeenentreprise.com